



# Bioré UV

X CAMPUS ADS IDEA  
CONTEST 2024





# WHO IS BIORE UV ?

## กันแดดปกป้องขั้นสุด นวัตกรรมจากญี่ปุ่น

กันแดดบีโอะเร่ แกรนด์กันแดดยอดนิยมอันดับ  
หนึ่งจากญี่ปุ่น และไทย ด้วยนวัตกรรมที่  
พัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อการปกป้องผิวขั้น  
สุด และสามารถตอบโจทย์ได้ทุกสภาพผิว เพื่อ  
ให้คุณเผยผิวสวยสุขภาพดี

[WWW.BIORETHAILAND.COM/PRODUCT/BIORE-UV](http://WWW.BIORETHAILAND.COM/PRODUCT/BIORE-UV)

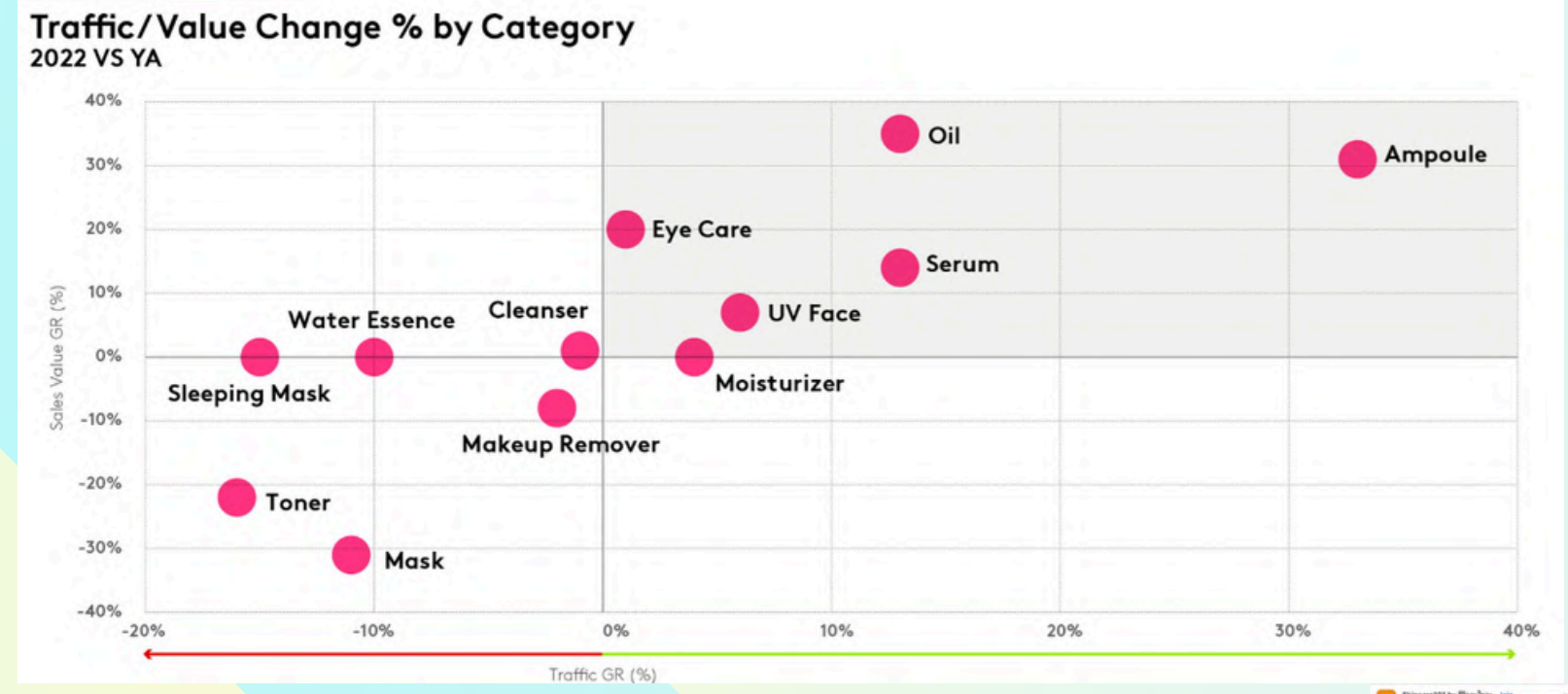




ปัจจุบัน...ตลาดสกินแคร์มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด สินค้าครีมกันแดดสำหรับหน้าก็มีการเติบโตล้าไปกับภาพรวมของตลาด

โดยการเติบโตนี้ มาพร้อมกับการแข่งขันทางการสื่อสารที่สูงขึ้นอย่างมากอีกเท่าตัว...

วันนี้ ไม่ว่าจะแบรนด์เล็กใหญ่ จะเป็นแบรนด์เจ้าตลาดหรือแบรนด์น้องใหม่ทั้งหลาย ต่างก็จับวิธีการทำการสื่อสาร TACTICS ที่น่าสนใจ เพื่อดึงความสนใจของกลุ่มลูกค้า



**Geography**

- Thailand: >30 °C, Humid 75%
- Japan: 26 °C, Humid 63%
- Tropical area: Hot weather & high humidity



# Bioré UV

## **BRAND REGULATION**

1. โปรดักส์ห้ามวางเอียงมากเกินไป จนดูไม่เป็นธรรมชาติ ปกติจะวางเป็นแนวตั้งมีเอียงบ้างเล็กน้อย
2. โลโก้แบรนด์ต้องวางบนพื้นหลังที่โล่ง สีอ่อน ไม่วางทับลวดลายใดๆ
3. แบรนด์จะเน้นความเป็น DAILY LIFE, REALISTIC ไม่ทำภาพในเชิง SURREAL / SCI-FI หรือใดๆที่ดูเกินจริง เหมือนธรรมชาติ



# BIORE UV AQUA RICH WATERY ESSENCE SPF50+ PA++++ บิโอเร ยูวี อะควา ริช วอเตอร์รี่ เอสเซนส์ เอสพีเอฟ50+ พีเอ++++



- เรียกว่า : **BIORE UV AQUA RICH ESSENCE**
- ประสิทธิภาพการปกป้อง: **SPF50+ PA++++** โดยผ่านการทดสอบ **IN VIVO TESTED** (การทดสอบการปกป้องผิวจากรังสียูวี บนผิวจริงของมนุษย์)
- กันแดดสูตรน้ำ เนื้อเอสเซนส์ มี **MICRO DEFENSE** นวัตกรรมขั้นสุดจากญี่ปุ่น อนุภาคเล็กเซฟผิวมิดชิด ป้องกัน UV ไม่ให้ทำร้ายลึกถึงชั้นคอลลาเจน ให้พร้อม “อัปเดตดูแลผิว UV แล้วไปสร้าง STORY กัน” ได้อย่างมั่นใจ
- กันน้ำกันเหงื่อสูงสุด ให้การปกป้องผิวยาวนาน
- เนื้อเอสเซนส์ บางเบาพิเศษ ทากับเมกอัพได้
- ผสาน **HYALURONIC ACID, ROYAL JELLY EXTRACT** คุณค่าการบำรุงของ **BUTYLENE GLYCOL** ช่วยให้ผิวชุ่มชื้น
- **SKIN TESTED** : ผ่านการทดสอบการระคายเคืองผิว (**ALLERGY TESTED**) ผ่านการทดสอบว่าไม่ก่อให้เกิดสิว (**NON-COMEDOGENIC TESTED**)

**3 ขนาด >> 15 ก. 129.- , 50 ก. 420.- และ 85 ก. 650.-**



ข้อมูลเพิ่มเติม

[WWW.BIORETHAILAND.COM/PRODUCT-REVIEW/PROTECT-SKIN-FROM-SUN/BIORE-UV-AQUA-RICH2024](http://WWW.BIORETHAILAND.COM/PRODUCT-REVIEW/PROTECT-SKIN-FROM-SUN/BIORE-UV-AQUA-RICH2024)  
[WWW.BIORETHAILAND.COM/PRODUCT/BIORE-UV/BIORE-UV-AQUA-RICH-WATERY-ESSENCE-SPF50-PA](http://WWW.BIORETHAILAND.COM/PRODUCT/BIORE-UV/BIORE-UV-AQUA-RICH-WATERY-ESSENCE-SPF50-PA)



# KEY MESSAGE

“ อัปเดตดูแลตัวเองสู่UV แล้วไปสร้าง STORY กัน ”

#อัปเดตดูแลตัวเองสู่UV #BIOREUVAQUARICH  
#BESTSKINBUDDY #ENJOYEVERYCONNECTIONS

#เพื่อนคู่ใจเชื่อมโยงได้ในทุกโมเมนต์ #ครีมกันแดดบีโอะเร #tiktok  
#บีโอะเร #impulsemoment #กันแดด #sunscreen  
#สบตม #กันแดดbiore #กันแดดบีโอะเร  
#หัวญี่ปุ่น #bioreuv #promotion #biorethailand  
#ครีมกันแดดญี่ปุ่น #biore #บีโอะเร #รีวิวบีโอะเร #พร้อมส่ง  
#ครีมกันแดดญี่ปุ่น #โปรโมชัน #bestskinbuddy  
#หรือเตอร์ญี่ปุ่น #skinaqua #bioreuvaquarich #กันแดดหน้า #sunblockspf50  
#กันแดดสีม่วงลาเวนเดอร์ #รีวิวกันแดด #bioreaquarich #bioreกันแดด  
#กันแดดaquaspf50pa #enjoyeveryconnections

PRESENTER :  
คุณเต๋ย จรินทร์พร จุนเกียรติ





# KV & VDO ADS

Bioré kao

ฉีดยิ่งใจก็ไม่มีขีด

ฉีดยิ่งใจ จุดต่างคำ

ฉีดยิ่งใจ จุดต่างคำ

New Look

Micro defense อนุภาคเล็ก  
เซฟผิวมิดชิดป้องกัน UV

感動的に軽い / 軽いのに 50+

感動的に軽い / 軽いのに 50+

感動的に軽い / 軽いのに 50+

ฉีดยิ่งใจ จุดต่างคำ

New Look

New Look

Biore UV Aqua Rich Watery Essence SPF50+ PA++++

SPF50+ PA++++

Micro defense

UVA UVB

Biore ฉีดยิ่งใจ UV กับ Biore UV Aqua Rich SPF50+ PA++++

#ฉีดยิ่งใจ

New Look

感動的に軽い / 軽いのに 50+

感動的に軽い / 軽いのに 50+

感動的に軽い / 軽いのに 50+



BIORE THAILAND



# ช่องทางการจัดจำหน่าย

## ร้านค้าชั้นนำทั่วไป



ETC.

LAZADA, SHOPEE, TIKTOK, LINE : KAO SMILE CLUB



ขนาด 15 กรัม มูลค่า 129.- บาท เฉพาะที่





# TARGET AUDIENCE

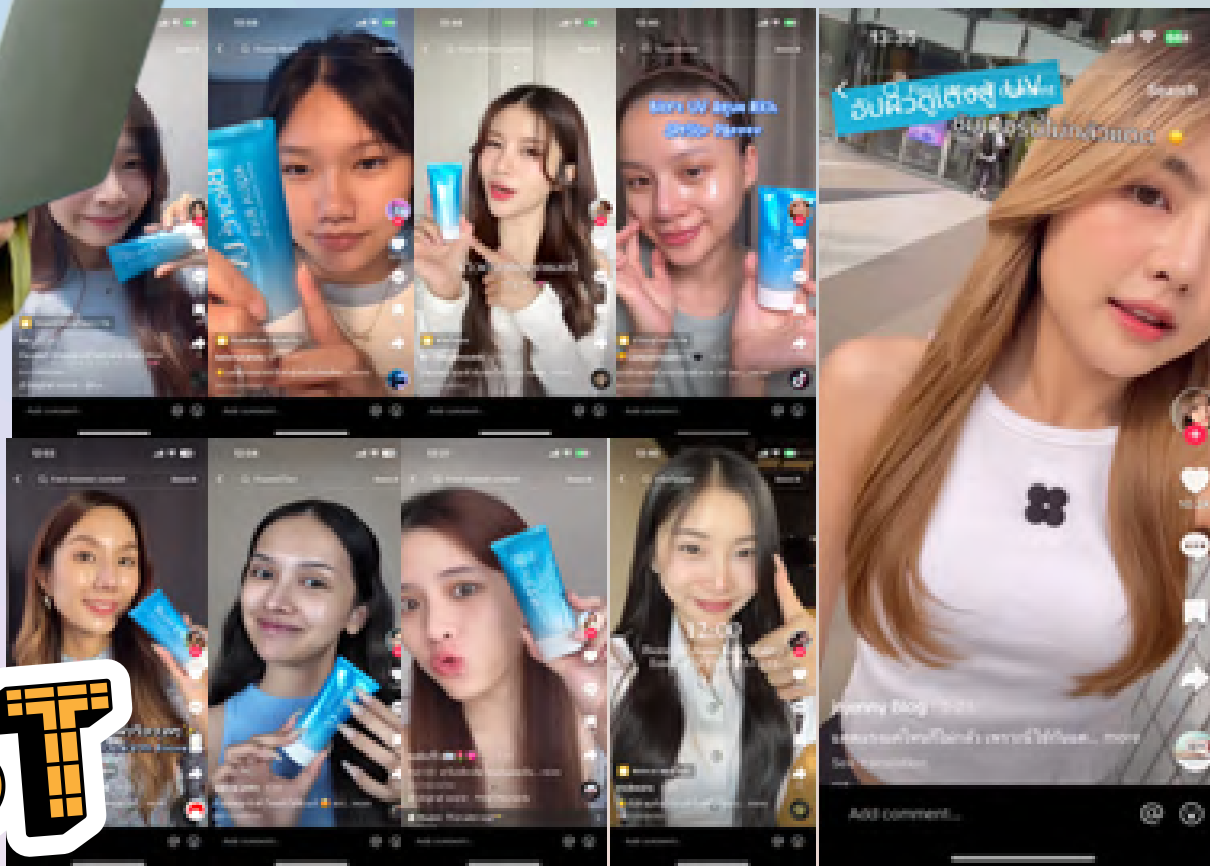


**YOUNG MODERN  
SUNCARE DAILY USER**

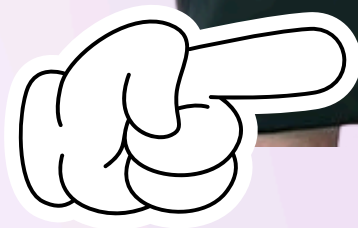


**Demographic**  
**Age :** ชาย-หญิง 18-34 ปี  
**Job :** Student - Officer Worker  
**Location :** TH

**Characteristics :**  
DAILY HIGH PROTECT USER WHO  
AWARE OF SKIN DAMAGED BY UV,  
NEED TO PROTECT AND PREVENT SKIN-  
END



**Which influencer  
categories they  
follow and view ?**



**BEST**

**Media Consumption**





# COMMUNICATION OBJECTIVE

BIORE UV ต้องการสื่อสารเพื่อจุดเด่นเรื่อง DAIRY USE SUNCARE และ BEST SKIN BUDDY ของคนไทย

และสามารถดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย YOUNG GEN ให้พิจารณาเลือกซื้อสินค้า เพิ่มการทดลองใช้ BIORÉ UV AQUA RICH ESSENCE



“






BUILD BETTER CONNECTION BETWEEN PEOPLE AND SOCIETY THROUGH SKIN

TO MAKE AN IMPACT TO SOCIETY,  
WHERE ALL PEOPLE CAN HAVE A JOY LIVING









**COMPETITOR**



Brand	Anessa : Perfect UV Sunscreen Skincare Milk SPF50+ PA++++	L'oreal : UV defender sun-repair invisible serum	Garnier : Garnier Skin Naturals Super UV-Invisible Serum sunscreen	KA : UV WHITENING SOFT CREAM SPF 50+ PA++++	MizuMi : UV Water Serum SPF50+ PA++++
Packshot					
Key message	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ชั้นสุดการปกป้อง UV ต่อเนื่องไม่ขาดตอน</li> <li>• ผิวฉ่ำโกลว์ ชุ่มชื้นยาวนาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เซรั่มกันแดดตัวจริง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กันแดดเบาผิว</li> <li>• เบาไรท์ใฝ่ชัด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บางเบาเอาอยู่</li> <li>• สบายแดดเอาจริง</li> <li>• กันแดดต้องKA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กันแดดสำหรับผิวแพ้ง่าย</li> <li>• กันแดดใบเฟิร์น</li> </ul>
RTB	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เนื้อน่านมบางเบา ชุ่มซาบเร็ว</li> <li>• เทคโนโลยีใหม่ Auto Repair ปกป้องผิวจากรังสียูวี ต่อเนื่องยาวนานไม่ขาดตอน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เซรั่มกันแดดเนื้อบางเบา มอบการปกป้องสูงสุด</li> <li>• บำรุงเหมือนเซรั่มด้วย 24% UV Guard Complex ผสาน [ไฮยาลูรอน + เปปไทด์]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AIR-LOCK TECHNOLOGY เนื้อสัมผัสเซรั่มเบา ชุ่มไว</li> <li>• ป้องกันรังสียูวีได้ถึง 99%**</li> <li>• แอนติออกซิแดนท์ วิตามินซี ช่วยลดเลือนจุดดำ เพื่อผิวดูกระจ่างใส</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เนื้อเบา สูตรครีมมัน ไม่อุดตัน</li> <li>• มี AQUA ALOE VERA EXTRACT ช่วยปลอบประโลมผิวจากการทำร้าย จากแสงแดดและฝุ่นควัน ให้กลับมาชุ่มชื้น</li> <li>• เต็มอาหารผิวด้านความแก่ด้วยวิตามินอี</li> <li>• พร้อมปรับผิวออรัตด้วยวิตามินบี 3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ปราศจากสารกันแดดแบบเคมี 100%</li> <li>• เหมาะสำหรับผิวแพ้ง่ายและผิวเป็นสิ่ว</li> <li>• เนื้อสัมผัสบางเบา ไม่เหนียวเหนอะหนะ</li> </ul>
Tactic	<p>มีการพา Beauty , Skin guru KOLs ไปเปิดตัวสินค้าใหม่รวมถึงรีวิวสินค้า และมีการจัดโปรโมชันแจกของแถมอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>จัด activity และมีการใช้ kols ที่หลากหลายทั้ง นักแสดง presenter รวมถึง beauty kols</p>	<p>มีการใช้พรีเซนเตอร์คนใหม่วง boy group มาจับฐานแฟนคลับ และมี activity กับนักแสดงสวยอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>ใช้ KOLs ทางช่องทาง Tik Tok รีวิวความบางเบา แต่กันแดดได้ดีผ่าน activity ต่างๆ</p>	<p>การจัดโปรโมชันอย่างสม่ำเสมอทางช่องทาง online โดยเฉพาะ Tik Tok shop</p>
Price	60 ml 950 THB	30 ml 799 THB	30 ml 349 THB	40 g 359 THB	40 g 890 THB
Period campaign	Feb – Apr 2024	March – Apr 2024	Jan – March 2024	March – May 2024	March – May 2024

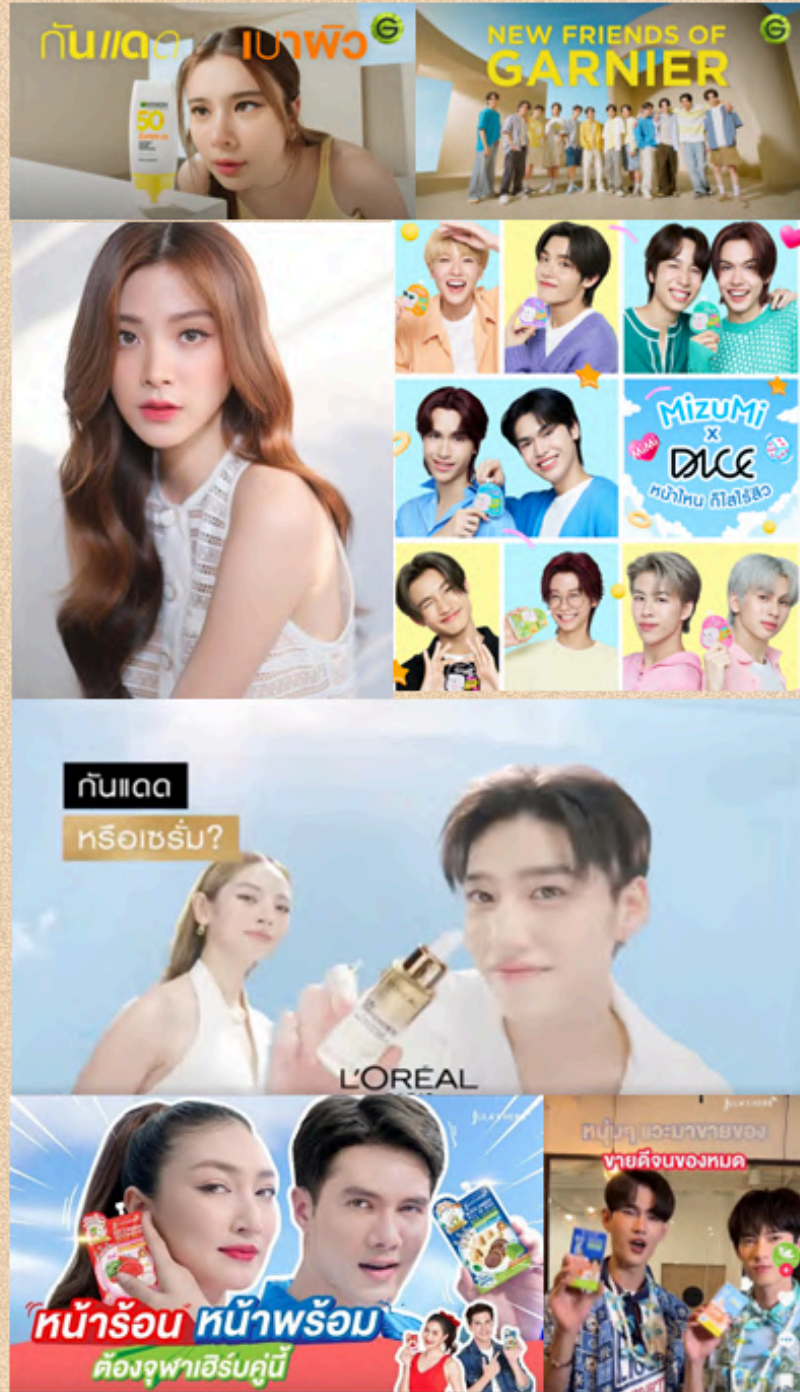


Brand	Cathy doll : ultra light sun fluid	Eucerin : Sun Dry touch oil control	Nivea : Sun Extra Protect C&E Serum	NIVEA : sun sensitive protect & light feel SPF50+PA++++	NIVEA : SUN Derma UV Specialist Blemish Control SPF50+ PA++++	Nivea SUN Derma UV Specialist Invisible Daily SPF50+ PA++++
<b>Packshot</b>						
<b>Key message</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กันแดดฟลูอิด เบาหวิว ผิวไม่เหนอะ</li> <li>• กันแดดมวงลง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กันแดดเนื้อเบา ซึมไว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กันแดดวิตามินซีแอนต้อ</li> <li>• กันแดดวิตามินซีแอนต้อใส ฉ่ำจึ้ง</li> <li>• กันแดดวิตามิน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เซรั่มกันแดดผิวแพ้ง่าย</li> <li>• กันแดดนี้เวียเกาหลี</li> <li>• กันแดดผิวfeelgood</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บางเบาเอาอยู่ทุกUV</li> <li>• กันแดดเวชสำอางค์เสริมปราการผิวให้แข็งแรง เพื่อปกป้องแสงแดดขั้นสูงสุด</li> <li>• ใส่ 3X Skin Booster บุษท์เกราะผิวให้แข็งแรง</li> </ul>	
<b>RTB</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สูตรสำหรับออกแดดแรง</li> <li>• บางเบา ไม่เหนียวเหนอะหนะ</li> <li>• ปลอดภัยปราศจากสารสกัดจากว่านหางจระเข้</li> <li>• ปราศจากสีและพาราเบน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Broad-Spectrum Oxidant Filter พร้อมลดการทำร้ายผิวจากรังสี High Energy Visible Light 85%</li> <li>• ลดจุดด่างดำ ฝ้าแดดฝังลึก</li> <li>• ผสานคาร์นิทีนช่วยควบคุมความมัน ยาวนาน 12 ชม.</li> <li>• ช่วยลดโอกาสเกิดสิ่วุดตัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ดับเบิ้ลล็อกเทคโนโลยี เอสพีเอฟ50 พีเอ+++</li> <li>• สูตรเร่งผิวใสไม่กลัวแดด ด้วยซูเปอร์วิตามินซี และวิตามินอี บริสุทธิ์ 96%</li> <li>• เนื้อเซรั่มบางเบา ซึมไว ไม่เหนียวเหนอะหนะ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กันแดดผิวแพ้ง่าย ยอดขายอันดับ 1 จากนี้เวียในเกาหลี</li> <li>• ให้ความชุ่มชื้นสูง ไม่เหนียวเหนอะหนะ</li> <li>• ใช้กับผิวแพ้ง่ายและเป็นสิ่ว่าง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กันแดดลดโอกาสการเกิดสิ่ว และไม่ให้สิ่วอักเสบ</li> <li>• อ่อนโยนสำหรับผิวเป็นสิ่ว แพ้ง่าย ไม่อุดตันในรูขุมขน</li> <li>• Dermatologically Approved</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เนื้อเบา ซึมไว ไร้คราบ ด้วยการขึ้นรูปแบบ Oil-in-water emulsion</li> <li>• เซรั่มแบบเลเยอร์ล่องหน ไม่กวนเมคอัพ</li> <li>• อ่อนโยนสำหรับทุกสภาพผิว</li> <li>• Dermatologically Approved</li> </ul>
<b>Tactic</b>	ใช้ influencer สายนางงาม และ beauty blogger ที่มักจะเป็นกลุ่มที่รับการเชื่อถือว่าเป็นตัวแม่ ทำให้สินค้าดูน่าเชื่อถือ	มีการทำ content เปรียบเทียบกันแดดใน series เดียวกันที่มี benefit ต่างกัน และมีการใช้ skin fb page รวมถึง real user มาทำเป็น AWO content ให้ดู real ขึ้น	ทำเป็นคลิป GRWM นั่งชวนคุยและรีวิวทากันแดดให้ดู real และปิดท้ายด้วยการออก outdoor activity	ใช้ Beauty KOLs หรือ KOLs สายเกาหลี มาโปรโมทสินค้านี้เพื่อเน้นถึง benefit ความบางเบา และให้งานผิวสวยแบบเกาหลี	มีการดึง skin guru มาโปรโมทว่าเป็นกันแดดเวชสำอางค์ที่ทำให้สินค้าดูน่าเชื่อถือ	
<b>Price</b>	40 ml 299 THB	50 ml 1,260 THB	30 ml 390 บาท	90 ml 499 THB	40 ml 599 THB	40 ml 599 THB
<b>Period campaign</b>	April – May 2024	End of Feb – May 2024	March – May 2024	March – May 2024	End of May – June 2024	End of May – June 2024



# SUNCARE MARKET COMMUNICATION

Adding a **Co-presenter** to expand the target and promoted to **NW**



Competitors add a Co-presenter to expand the target to younger and support diversity (LGBTQ+ community)

**More Input** from skin experts and beauty KOL reviews is **more convincing**

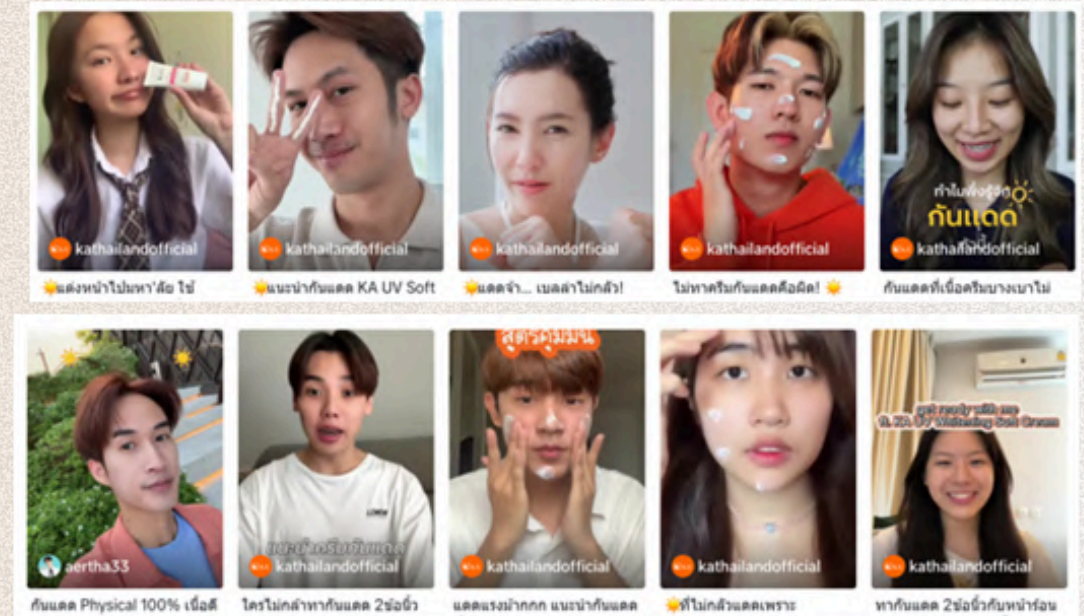


Their input can provide detailed product information and tangible claims to build reliability and consideration for the sophisticated consumer

**Sincerer Lifestyle KOL review** blending products in routine or sharing skin tips **drive relevancy**



**Get Ready With Me content** is also a popular tactic that competitors usually blend in products into consumer lifestyle



**Tap into sunscreen - educating trends** (Ex. ทากันแดด 2 ข้อนี้) and blend in the product





# THANKS

Follow Us On Social Media



**BIORE THAILAND**